Ohne uns blieben viele zuhause.

WIR SORGEN FÜR BEGEISTERTES PUBLIKUM

Die Regie der Zukunft

Eindrucksstarke Events brauchen modernste technische Umsetzung. In der heutigen Zeit, wo ein Event den anderen jagt, wird es immer schwieriger sich abzusetzen und da spielt einehochwertige Veranstaltungstechnik meist eine bedeutende Rolle. Das Team von Strobl Technik und Event investiert laufend in neuestes Ton-, Licht, Video- und Bühnenequipment. Unser Job beginnt bereits bei der technischen Konzeption und Planung. In enger Abstimmung mit unseren Auftraggebern und Eventagenturen liefern wir maßgeschneiderte Techniklösungen für Business- und Public-Events, Messen, Kongresse, und Konzerte. Unser Know-how garantiert die Perfektion in der Umsetzung. Auch Raumgestaltung und Bühnenbildsituationen werden durch uns realisiert. Das verstehen wir unter Regie der Zukunft.

Gründung 2005
10 Mitarbeiter
ca. 200 Veranstaltungen/Jahr

Tips 2008

Auftraggeber: Tips Zeitung GmbH & Co KG
Gäste: 300
Ort: Linz
Location: Wissensturm
Datum: 15.09.2008
Leistung: Licht, Ton, Video, Kamera, Area Design

Erfolg gehört gefeiert! Das dachten sich auch Tips-Herausgeber Ing. Rudolf Andreas Cuturi und Tips-Geschäftsführer Josef Gruber. So luden sie am 15.09.2008 zu einem Top-Event in den Linzer Wissensturm, um dort die hervorragenden Ergebnisse der Regioprint zu feiern. Tips konnte im ersten Halbjahr abermals einen Leserzuwachs verbuchen.
300 geladene Gäste aus Wirtschaft und Politik feierten in 63 Metern Höhe. In kürzester Zeit verwandelte Strobl Technik und Event das Seminarzentrum im 15. OG zu einer ansprechenden Eventlocation. Live-Kamerabilder wurden während der Veranstaltung in alle Nebenräume übertragen. Farblich abgestimmte Ambientebeleuchtung und Teppichbelag in den CD-Farben, rundeten den Gesamteindruck ab. Vize-Weltmeister im Showbarkeeping Stefan Haneder beeindruckte die Gäste mit seiner halsbrecherischen Jongleurskunst.
Highlight des Abends war ein Kurzfilm, der während der Veranstaltung produziert wurde, und die Besucher teilweise auch in etwas sarkastischer Weise darstellte.

Wasserski-WM

Auftraggeber: Motorjachtclub Niebelungen
Gäste: 4.500
Ort: Steyregg
Location: Salmsee
Datum: 27.08. – 02.09.2007
Leistung: Beschallung vom gesamten Gelände, Stromversorgung, Tribünenbau, Videoübertragung

Eine perfekt organisierte Wasserski-WM ging von 27.08. – 02.09. in Steyregg über die Bühne. Bei spitzen Bedingungen zeigten Teilnehmer aus 41 Nationen ihr können in den Disziplinen Slalom, Trickski und Springen.
Am ersten Finaltag der Wasserski-WM auf dem Steyregger Salmsee konnte sich im Trick-Bewerb der Herren der Favorit Nicolas Le Forestier durchsetzen. Der Trick-Bewerb und der Slalom der Damen sorgten für etwas mehr Spannung. Europarekordlerin Clementine Lucinde sicherte sich den ersten Platz, Weltrekordlerin und Ex-Weltmeisterin Mandy Nightingale musste sich hingegen mit Rang drei begnügen.
Im Slalom setzte sich die Britin Nicole Arthur mit zwei Bojen am 10,75-m-Seil vor Ex-Weltmeisterin Karen Truelove und Karina Nowlan mit je 1,5 Bojen durch.
Titelverteidigerin Angeliki Andriopoulou triumphierte am Sonntag erneut im Springen. Die Griechin setzte sich mit 54,9 Metern klar vor der Weltrekordlerin Elena Thomsen mit 53,1 m durch.
Bei den Herren holte Weltrekordler Freddy Krueger mit der Finalweite von 72,4 Meter (Schanzenrekord) die Goldmedaille. Für Jaret Llewellyn, den Ehemann der Oberösterreicherin Britta Grebe-Llewellyn, gab es mit 70,7 Metern Silber und so wie bereits 2005, Gold in der Kombination.

Passat CC Präsentation

Auftraggeber: Porsche Inter Auto GmbH & Co KG
Gäste: 400
Ort: St. Florian
Location: Gärtnerei Santner
Datum: 17.07.2008
Leistung: Ton, Licht, Pyrotechnik

Besondere Autos müssen besonders inszeniert werden! Dies gelang der Firma AVEG Linz/Leonding mit der unkonventionellen Idee, den neuen Passat CC in der Gärtnerei Santner/St. Florian zu präsentieren.
Die Besucher der Veranstaltung wurden mit einer Feuershow und Musik vom schwarzen Barden RIK unterhalten. Neben der fulminanten Enthüllung des neuen Coupes, wurden als Highlight des Abends zwei Fullsize Airbags gezündet. Die Besucher staunten nicht schlecht, welche Kraft in kürzester Zeit freigesetzt wurde und die am Boden liegenden Airbags in eine Höhe von 10 Meter katapultierte. Die technische Inszenierung der Strobl-Crew beeindruckte vor allem durch das stimmungsvolle Ambiente.

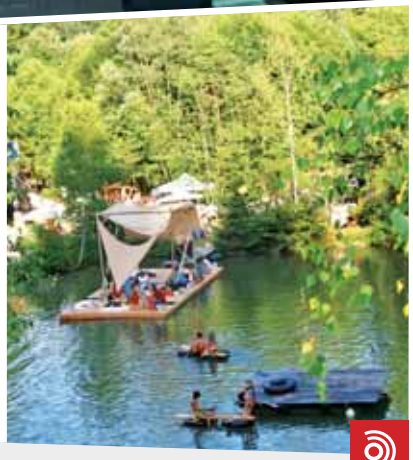
Porsche 911 Präsentation

Auftraggeber: Porsche Inter Auto GmbH & Co KG
Gäste: 300
Ort: Linz
Location: AVEG Leonding
Datum: 10.07.2008
Leistung: Bühne, Ton, Licht, Video, Möbel

Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG Stuttgart, brachte am 5. Juli 2008 die nächste Generation der Modellreihe 911 auf den Markt. Die vier neuen Modelle – zwei Coupés und zwei Cabriolets – mit klassischem Heckantrieb zeichnet eine noch höhere Fahrdynamik, durch komplett neu entwickelte Sechszylinder-Boxer-Motoren mit 3,6 und 3,8 Liter Hubraum, aus.
Der erstmalige Einsatz der Benzindirekteinspritzung bei Porsche-Sportwagen und das optionale Porsche-Doppelkupplungs-Getriebe (PDK) verhelfen dem 11er zu noch mehr Sportlichkeit.

Strobl Technik und Event zeichnete für die technische Umsetzung der Präsentation in den modernen Schauräumen verantwortlich. Die Gäste erlebten einen tollen Sommerabend, gespickt mit einem „Flying Dinner“ und toller Musik von LoungeFM und der Souldiva Shelia Michellè.

Silbersee 2008



Auftraggeber: Strobl)Kriegner Group GmbH
Gäste: 700
Ort: Aigen Schlägl
Location: Silbersee
Datum: 05.07.2008
Leistung: Planung, Koordination, Area Design, Bühne, Licht, Ton, Video

Sommerfeste gibt es viele! Aber auf einem über 40.000 m² großen „Abenteuerspielplatz" ist das schon etwas Besonderes. Die Agenturgruppe rund um die Strobl)Kriegner Group schenkte in Kooperation mit Strobl Technik und Event und der ms. foto.group rund 700 Gästen eine wahre Auszeit vom Alltag.
Die Veranstaltungstechnik-Profis sorgten für die komplette Infrastruktur am Gelände. Chilliges von LoungeFM und die Sounds von Live-DJ Parov Stelar waren rund um den See in bester Tonqualität zu hören. Neueste Projektionstechnik sorgte nach Einbruch der Dunkelheit für eine perfekte Übertragung der Visuals auf die aus dem See ragende Steinwand. Die beeindruckende Lichtstimmung erzeugte eine angenehme Atmosphäre, und so war es nicht verwunderlich, dass bis in die frühen Morgenstunden getanzt und gefeiert wurde.

SIMEA – Tag der Produktion

Auftraggeber: SIMEA RCA GmbH
Gäste: 400
Ort: Steyregg
Location: Schloss Steyregg
Datum: 26.06.2008
Leistung: Ton, Licht, Video, TV-Übertragung

Die Verleihung des internen Wertschöpfungsawards der Siemens-Tochter Simea fand dieses Jahr im Schloss Steyregg statt. Unter dem Motto der EM 08 wurde die Location in den nationalfarben Russlands und Spaniens dekoriert. Die Gäste konnten sich zu Beginn der Veranstaltung im Torwandschießen üben und ihre Tipps bezüglich dem Ausgang des EM-Spiels abgeben. Moderiert wurde im Schiedsrichterkostüm und die Frage, ob die Simea im Siemens Konzern ins Abseits gestellt wird, konnte von der Geschäftsleitung klar abgewehrt werden.
Die Awards wurden, auf extra in den 2. Stock hochgebrachten Harley Davidson-Maschinen, von authentischen Harley Fahrern mit hübschen Promotion-Girls in den Saal eingefahren und übergeben. Nach dem offiziellen Teil und der Eröffnung des Buffets, wurde das EM-Spiel live übertragen. Begleitet von Live-Musik von Ritva fand in der Halbzeit eine Wein- und Käseverkostung statt.
Bei den eigenen Live-Spielen am Wuzzeltisch, ließen einige Gäste den Abend noch bis in die frühen Morgenstunden andauern.

Rosengarten

Auftraggeber: Weger GmbH
Weiler Shows
Gäste: 1.500
Ort: Linz
Location: Rosengarten
Pöstlingberg
Datum: Mai – August 2008
Leistung: technische Umsetzung,
Ton, Licht, Video

Von Ende Mai bis Ende August bietet die Linzer Veranstaltungs GmbH alljährlich an 22 Abenden mit Sommertheater, Kabarett und Musik, umfassende Möglichkeiten Kultur zu erleben.
Das Programm, gestaltet von insgesamt 44 verschiedenen Kleinkünstlern, Comedians und Entertainern, reichte von Heiterem über Liebe, Sex und Leidenschaft, über typisch Weibliches und Männliches, über den Wiener Schmäh und der Burgenländischen Mafia, über Zügellosigkeit und das Kind im Mann bis hin über die 50+-Generation und darüber, wie die Welt gerettet werden kann. Auch besinnliche Vorlesungen von Hirsch und Pluhar und Live-Konzerte von Fendrich und Ambros standen am Programm. Ca. 1.500 Besucher genossen täglich die von den Technikprofis perfekt inszenierten Veranstaltungen (darunter acht Premieren).

Plus City Cart Trophy 2008

Auftraggeber: AEM Eventmanagement GmbH
Gäste: 2.700 VIP Gäste
Ort: Pasching
Location: Plus City
Datum: 26. – 27.04.2008
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung, Ton, Licht, Video, Laser

Ende April verwandelte sich die Paschinger Plus City in das Monte Carlo des Cartsports. Die Veranstaltungstechnikprofis von Strobl Technik und Event waren bereits in der Planungsphase der Großveranstaltung involviert. Mehreren Nachtschichten des 14-köpfigen Technikerteams ist es zu verdanken dass die Veranstaltung planmäßig startete. Mehrere Tonnen technisches Equipment wurde in der Plus City zum Einsatz gebracht. Highlight war die am Markusplatz errichtete „fliegende 30 m² Bühne“ unter der die Carts im Drift durchsausten.
Altrocker Supermax rockte und heizte die Menge für die Driversnight an, die erst in den frühen Morgenstunden ihr Ende fand. Eine imposante Lasershow rundete die Party ab.
Fazit: Die Veranstaltung wurde ohne Pannen und Unfällen zu einem erfolgreichem Ende gebracht. Die Techniker von Strobl Technik und Event leisteten ganze Arbeit.

European Newspaper Congress

Auftraggeber:
Johann Oberauer GmbH
Gäste: 700
Ort: Wien
Location: Rathaus Festsaal
Datum: 21. – 24.04.2008
Leistung: Lichttechnik, Videotechnik, Dolmetschanlage, Mobiliar

Größter europäischer Zeitungskongress. Bereits zum fünften Mal war Wien Gastgeber für den European Newspaper Congress. Mehr als 500 Chefredakteure und Führungskräfte aus Verlagshäusern informierten sich in diesem Jahr über besonders innovative europäische Zeitungsprojekte. Deutlich gestiegen ist das Interesse aus Ost- und Südosteuropa. Knapp 100 Blattmacher kamen alleine aus Russland, Ukraine, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Polen, Kroatien, Slowenien und Serbien. Bei dem Galaabend am Montag, den 21. April, wurden im Festsaal des Wiener Rathauses Europas Zeitungsmacher des Jahres ausgezeichnet. Als „Wochenzeitung des Jahres“ wurde dabei die „Welt am Sonntag“ geehrt. Österreichs Bundeskanzler Alfred Gusenbauer und Wiens Bürgermeister Michael Häupl waren als Ehrengäste anwesend.
Strobl Technik und Event war für die technisch einwandfreie Umsetzung verantwortlich und konnte durch die Übertragung der Referenten auf Großbildleinwände sowie durch den Einsatz modernster kabelloser Dolmetschtechnik alle Besucher bis in die letzte Reihe mit Informationen versorgen.

Rotary 80-Jahr-Charterfeier

Auftraggeber: Rotary Club Linz
Gäste: 250
Ort: Steyregg
Location: Schloss Steyregg
Datum: 09.04.2008
Leistung: Einladungsmanagement, technische Umsetzung, Ton, Licht, Video

Anlässlich der 80-Jahr-Feier der Charter vom 12.04.1928 lud der Rotary Club Linz 250 Gäste ins Schloss Steyregg ein. Strobl Technik und Event wurde mit der Umsetzung von Ton, Licht und Video beauftragt. Kameramänner der Strobl-Crew lieferten Live-Bilder der zahlreichen Vortragenden an 4 Plasma-Schirme und eine Video-Wand. Somit konnte auch von den Tischen in den hinteren Reihen das Programm hautnah mitverfolgt werden. Für eine perfekte Übertragung Haydns 80. Sinfonie – gespielt vom Kammerorchester Harmonices Mundi unter der Leitung von Josef Sabaini – sorgte die Tonanlage von Strobl Technik und Event.

Geburtstagsfeier Weekend Magazin

Auftraggeber: Weekend Magazin GmbH
Gäste: 800 Geschäftspartner
Location: Alter Schlachthof Linz
Datum: 03.04.2008
Leistung: Schaffung der kompletten Infrastruktur, Lichttechnik, Tontechnik, Videotechnik, Deko

Bereits seit vorigem Jahr kooperiert die Linzer Unternehmung Strobl Technik und Event mit Christian Lengauers Weekend Magazin. Strobl hat mit professioneller technischer Umsetzung die Geburtstagsparty im Schlachthof begleitet. Die Event-Location stellte besondere Anforderungen an die Veranstaltungstechnik-Profis: Binnen zwei Tagen musste eine komplette Infrastruktur geschaffen werden. Dafür war das 15 Mann starke Technik-Team Tag und Nacht im Einsatz. „Wir haben die Halle großflächig mit Stoffen abgehängt, eine eigene Lounge geschaffen und den Buffet-Bereich aufwendig inszeniert“, so Geschäftsführer Axl Strobl.
„Der Gesamtstromverbrauch von 250.000 Watt wurde mit einem Stromaggregat abgedeckt“, so Strobl weiter. Eine 30 m breite Bühne, neueste Projektionstechnik, eine 50.000-Watt-Tonanlage und Live-Kameras sorgten für eine perfekte Übertragung des Show-Programms von Isabella Bogner-Bader und Ali Andres. Das Publikum war jedenfalls begeistert.

Voest „Einfach besser“ Messe

Auftraggeber: Mecon GmbH
Gäste: 1.200
Ort: Linz
Location: Voest Alpine
BG 09 Zentrallager
Datum: 27.03.2008
Leistung: technische Umsetzung, Traversenkonstruktionen, Bühnen-, Licht- und Videotechnik

Bereits zum 7. mal veranstaltete die Voest Alpine einen internen Wettbewerb für Verbesserungsvorschläge. Dieser Wettbewerb fand in der Prämierung der besten Vorschläge Ende März seinen krönenden Abschluss. Die Life Radio Moderatorin Dagmar Hager sowie der Kabarettist Alexander Bisenz führten durchs Programm. Zahlreiche Verbesserungsvorschläge konnten für das Unternehmen gewinnbringend umgesetzt werden.
Strobl Technik und Event sorgte für eine gelungene Bühnen-, Licht -und Videotechnik. Dank dem in der Halle vorhandenen Laufkran wurde ein 8 m hoher Kletterturm aus Traversensystemen problemlos errichtet. Eine High Power 16:9 Projektion mit 20.000 Ansilumen projizierte in der taghellen Halle brillante Bilder.

Singendes Österreich

Auftraggeber: Hitradio Ö3
Gäste: 89 On Air Finalisten + Publikum
Ort: Linz
Location: Lentos Kunstmuseum
Datum: 16.03.2008
Leistung: Umsetzung der Tontechnik

Das war das „Singende Österreich“. Die Ausgangssituation: Ganz Österreich in Erwartung des Frühlings – und ganz Österreich hört seine Lieblingshits (natürlich im Hitradio Ö3) und singt mit. Überall – unter der Dusche, im Büro, beim Autofahren, in der Werkstatt, wo auch immer… genau in dieser Situation – beim Singen – holte Ö3 seine Hörer ab und belohnte sie fürs mitsingen. Denn ab Montag 3. März galt die Devise: Singen Sie nicht nur unter der Dusche! Singen Sie auch ins Telefon (wenn die Ö3 Stars anrufen) und gewinnen Sie ein cooles Frühlingscabrio von SMART.
Der Sender rief eine zufällig ausgewählte Nummer irgendwo in Österreich an. Sobald sich jemand meldete, spielten wir einen kurzen Ausschnitt eines Musiktitels vor, der abrupt endete. Wenn der Kandidat am anderen Ende der Leitung daraufhin das Lied weiter gesungen hat, qualifizierte er sich für die große Finalveranstaltung in Linz, am Sonntag 16. März beim Lentos, wo 10 SMART Cabrios tatsächlich gewonnen wurden.
Die perfekte Tontechnik von Strobl beschallte den Openairbereich beim Lentos Kunstmuseum. Insgesamt wurden bei der Finalveranstaltung beim Linzer Kunstmuseum Lentos von 89 On Air Finalisten 10 Gewinner aus ganz Österreich gekürt, die sich jeweils über ein brandneues, buntes SMART Cabrio freuen dürfen!

Globe Air Flugzeugtaufe

Auftraggeber: Globe Air AG
Gäste: 500
Ort: Hörsching
Location: Hangar 3
Datum: 05.03.2008
Leistung: Tontechnik, Lichttechnik, Videotechnik

Rund 500 Gäste feierten am 05.03.2008 am Flughafen Linz die Flugzeugtaufe des ersten „Very Light Jets“ in Oberösterreich. Globe Invest als Betreiber der Fluglinie möchte demnächst noch weitere Flugzeuge ankaufen. Die kick-off Veranstaltung wurde von den Spezialisten der Strobl Technik und Event umgesetzt. Ein für einen Flugzeughangar einmaliges Ambiente-Licht mit den neuesten LED RGB Farbflutern tauchte die Halle in die Firmenfarben.
Mit einer eingesetzten Funkkamera wurde die Erstlandung direkt vom Rollfeld in den Hangar übertragen. Weiters wurde eine Sprechverbindung vom Piloten direkt auf die Tonanlage hergestellt, so dass die Gäste den Anflug vom Käpten Ing. Bernhard Fragner mitverfolgen konnten.
Die Veranstaltung fand den Ausklang mit der Linzer Musikgruppe TR&B.

Miss OÖ Wahl 2008

Auftraggeber: Passage Linz / Miss Austria Corporation VeranstaltungsgmbH
Gäste: 400 VIP - Gäste
Ort: Linz
Location: Passage Linz
Datum: 10.02.2008
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung der Veranstaltungstechnik

Die Endausscheidung der Wahl zur Miss OÖ im Linzer Passage Center hat bereits Tradition. Über 400 Ehrengäste waren diesmal in das bis zum Rand gefüllte Szenelokal „Remembar“ gekommen. Die spannende Wahl wurde durch die gelungenen und amüsanten Auftritte eines Falco–Imitators und der Show-Gruppe „Paradiser“ abgerundet.
Strobl Technik und Event zeichnete neben Licht- und Tontechnik für die Live-Kameraübertragung verantwortlich: Mittels einem hinter der Bühne eingerichteten Regieplatz wurden vier Kameras so koordiniert, dass dem Publikum beeindruckende Live-Bilder geliefert werden konnten.
Erwähnenswert ist auch die eigens gebaute Zusatzbühne: Von einer erhabenen Plattform startend, über die Treppe hinunter zum Laufsteg, hatten die Teilnehmerinnen ihren gelungenen Auftritt.

Veuve Clicquot Wintercup 2008

Auftraggeber: Medienschmiede GmbH/Weinturm Linz
Brüder Leibetseder GmbH & Co.KG
Gäste: 800
Ort: Kirchschlag
Location: Skilifte Kirchschlag
Datum: 28.01.2008
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung von Ton, Licht und Videotechnik

Es wurde mittlerweile zur Tradition, dass der Weinturm Linz Geschäftspartner und Freunde des Hauses zum Veuve Clicqout Wintercup nach Kirchschlag bei Linz lädt. Das Skirennen im Norden von Linz hat sich zum populärsten und exklusivsten nicht öffentlichen Winter-Event in Oberösterreich entwickelt. Ausgetragen als Nachtslalom bei Flutlicht starteten ca. 150 Teilnehmer beim Bewerb und wurden von über 700 Gästen angefeuert. Strobl Technik und Event zeichnete für die gesamte Ton-, Licht und Videotechnik verantwortlich. Technisches Highlight war die Live-Übertragung des Rennens, die es den zahlreichen Gästen ermöglichte vom Zelt aus mitzufiebern. Es wurde ein Regie-Zentrum eingerichtet, von wo aus drei Videoregisseure das Publikum mit den Live-Bildern von den entlang der Strecke postierten Kameras versorgten. Ergänzt wurde die Übertragung durch eine mobile Funkkamera, welche Stimmungsbilder vom gut gefüllten VIP-Zelt einfing.

Look & Cook im Fotoloft

Auftraggeber: ms. foto.group
Gäste: 450
Ort: Linz
Location: Fotoloft
Datum: 03.12.2007
Leistung: Planung, Koordination, Area Design, Bühne, Licht, Ton, Video

Das auf Food-Fotografie spezialisierte Werbefotostudio ms. foto.group feierte getreu der Ausrichtung unter dem Motto „Look & Cook“ seine Neueröffnung. Fotostudio-Chef Peter Baier holte Top-Vertreter aus der Kulinarikwelt, um das neue Fotoloft mit über 400 geladenen Gästen einzuweihen. Das Team von Strobl Technik und Event zeichnete für das gesamte Area Design der Koch-, Wein- und Käseverkostungsstationen als auch der Zigarrenlounge verantwortlich. ORF-Moderator Roman Rafreider führte, begleitet von einem Kameramann, durch den Abend. Die Technikprofis sorgten für eine perfekte Übertragung der Flying-Moderation auf Plasmaschirme. Zu später Stunde zeigte Rafreider am STE-Mischpult noch Qualitäten als DJ und sorgte bis in die frühen Morgenstunden für Top-Stimmung bei der illustren Gästeschar.

Let's Dance 07

Auftraggeber: Junge ÖVP OÖ
Gäste: 3.000 Besucher
Ort: Linz
Location: Brucknerhaus
Datum: 10.11.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung von Licht-, Ton- und Bühnentechnik

Der Ball der Jungen ÖVP Oberösterreich bildete auch heuer wieder den traditionellen Auftakt der Ballsaison. Mehr als 3.000 Gäste ließen sich dieses Ereignis nicht entgehen. Mit Live Acts von She Says, Hot Pants Road Club, Jonny Rockers, Big Time, TR&B, Samba Brasil u.v.m. wurde die Veranstaltung wieder ein voller Erfolg. Für die Veranstaltungstechnik verantwortlich, inszenierte Strobl Technik und Event auf der Hauptbühne und auf zwei weiteren Bühnen eine perfekt abgestimmte Licht- und Bühnenshow, bei der die zahlreich gekommenen Besucher bei hervorragendem Sound bis in die Morgenstunden tanzten.

„Deuce“ : Wo bleibt der Gleichstand ?

Auftraggeber: CADA-PR Agentur für Kommunikation und Events
Gäste: 300
Ort: Linz
Location: Intersport Arena
Datum: 28.10.2007
Leistung: Ton Licht und Videotechnik

Im Rahmen des internationalen Damentennis-Turniers Generali Ladies Open, fand am Finaltag der Kick-off von „deuce“ statt - ein von MatchMaker Communication und CADA – PR initiiertes und von Sony Ericsson WTA Tour und UNESCO unterstütztes Projekt um mehr Gleichheit zwischen Frauen und Männern zu erreichen. Moderiert von ORF-Mann Christoph Feuerstein versammelte sich ein hochkarätig besetztes Podium um zu diesem Thema Stellung zu beziehen. Neben der Ton- und Lichttechnik zeichnete sich Strobl Technik und Event auch für die Videotechnik verantwortlich. Bei der mittels in die Rückwand integrierte Plasma-Screens Animationen und Videos zugespielt wurden.

Austrian Party at Golden Drum

Auftraggeber: Dr. Peter Kamien (Vertreter Österreichs beim Golden Drum)
Gäste: 600 Besucher
Ort: Portoroz
Location: Restaurant Barka
Datum: 17.10.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung der Veranstaltungstechnik, Videoproduktion und Medienbuchung

Die im Rahmen des Golden Drum Festivals täglich stattfindenden National Parties der teilnehmenden Nationen bereichern den renommierten Werbe Grand Prix alljährlich und bieten Europas Top-Kreativen eine geeignete Plattform zum Kennenlernen und Party machen. Kreativität ist an keinen Ort gebunden, guter Geschmack auch nicht. Deshalb wurde das diesjährige Golden Drum Festival um ein österreichisches Unikat erweitert: „The swinging Austrian Würstelstand“. Strobl Technik und Event hat dieses Jahr die Herausforderung angenommen die Österreicherparty zielgruppengerecht in Szene zu setzen: Ein alter 70er-Jahr Wohnwagen wurde angeschafft, designt und aufgemotzt. Knapp 1000 paar heiße Würstel mit steirischem Kren, eben so viele Manner-Schnitten, 500 halbe Gösser, 400 Blue Gin-Tonic und 20 Kartons edelster Wein von Top-Winzer Anton Bauer reichten wegen dem großen Andrang auf der Österreicherparty in Portoroz nur bis kurz nach Mitternacht. Die Idee vom Retro-Würstelstand, kombiniert mit Partysound von den Einheizern MC Spot, DJ Tim Anderson und DJ Observer sorgte für Furore.

250 Jahre Barmherzige Brüder Linz

Auftraggeber: Barmherzige Brüder Linz
Gäste: 350
Ort: Linz
Location: Konventhospital Linz
Datum: 14.10.2007
Leistung: Planung, Konzeption und Umsetzung der Veranstaltungstechnik

Zu Beginn der Feierlichkeiten fand ein Festgottesdienst mit dem ehemaligen Bischof Maximilian Aichern satt. Im Anschluss an die Messe fanden sich die Ehrengäste im Speisesaal ein, um dort am Zeremoniell teilzunehmen. Moderiert von ORF-Mann Johannes Jetschgo kamen die weltlichen Grußworte von Bgm. Franz Dobusch und LH Josef Pühringer sowie die geistlichen vom Prior und Krankenhausvorstand der Barmherzigen Brüder in Linz. Höhepunkt war der für dieses Fest produzierte Film „Christliche Gastfreundschaft – Barmherzige Brüder Linz“. Der Abschluss der Feierlichkeiten war gemeinsames Mittagessen. Strobl Technik und Event war für die gesamte Ton-, Licht- und Videotechnik zuständig. Erwähnenswert ist dabei, dass die Veranstaltung live in den Seminarraum im Keller übertragen wurde. Auch die Gebärdendolmetscherin wurde ins Livebild eingeblendet.

Präsentation der neuen LKW Serie TGX und TGS

Auftraggeber: MAN Nutzfahrzeuge Vertrieb Süd AG
Gäste: 350 pro Veranstaltungstag
Ort: Wels
Location: Messe Wels
Datum: 12./13.10.2007
Leistung: 3D Animation und Umsetzung der Veranstaltungstechnik

Am ersten Tag der Veranstaltung lud MAN ihre Kunden zur Präsentation der neuen LKW-Serie TGX und TGS. Die Gäste hatten die Möglichkeit, die ausgestellten Produkte unterschiedlichster Ausführungen genauer unter die Lupe zu nehmen bevor sie im feierlich dekorierten Galabereich offiziell begrüßt und ihnen die Highlights der neuen Produkte erläutert wurden. Bevor die Gäste zum kulinarischen Teil kamen wurden sie noch von einer atemberaubenden Akrobatikvorführung begeistert. Am zweiten Tag fand die Fachgruppentagung der Güterbeförderung der WKOÖ statt. Die geladenen Transporteure konnten sich im Anschluss an ihre Tagung von den Vorzügen der neuen LKW-Serie überzeugen. Strobl Technik und Event war verantwortlich für die gesamte Veranstaltungstechnik: Technisches Highlight war das Bühnenbild mit einer gewölbten Rückprojektionswand als Hintergrund. Neben der wechselnden Farbstimmung wurden die animierten Logos von hinten in das Bühnenbild integriert.

Eröffnung des Messezentrums Neu

Auftraggeber: Messe Wels GmbH & Co KG
Gäste: 450
Ort: Wels
Location: Messe Wels
Datum: 10.10.2007
Leistung: Idee, Konzeption und Umsetzung

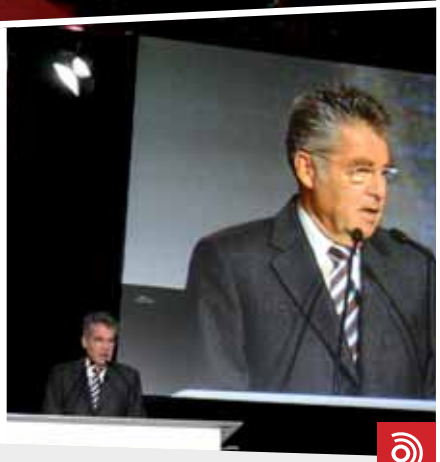
Die Messe Wels feierte mit hochkarätigen Gästen aus Politik, Wirtschaft und den Österreichischen Medien ihr 130-jähriges Bestehen und zugleich die Fertigstellung des Großprojektes Messezentrum Neu. Eines der Ziele der Veranstaltung war, die neue Halle in ihren gewaltigen Dimensionen greifbar zu machen. Das Come-Together fand in dem 16 m hohen Teil der Halle statt. Die imposante Höhe wurde durch eine Tuchakrobatik – Show unterstrichen. Mit der „Messemeile“ wurde einerseits die Hauptmessen thematisiert und andererseits die Länge der Halle hervorgehoben. Die Gäste wurden vom Empfang auf einem rotem Teppich an den Messethemen vorbei zum am anderen Ende der Halle befindlichen Galabereichs geführt. Im feierlich dekorierten Galabreich fand die offizielle Eröffnung statt, wo die Gäste kulinarisch wie auch musikalisch verwöhnt wurden. An drei Aussenstellen gab es mit der ORF Moderatorin Simona Pindeus Einstige mit einer Funkkamera, um den Gästen die Vorzüge des Messezentrums näher zu bringen.

Erdgas OÖ Kundenevent

Auftraggeber: Erdgas Oberösterreich GmbH & Co KG
Gäste: 250 Kunden
Ort:: Linz
Location: Ferngas/Erdgas - Zentrale
Datum: 30.09.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung

Alljährlich veranstaltet die erdgas oö einen Kundenevent, der 2007 ganz im Zeichen von „50 Jahre Ferngas für Oberösterreich“ stand. Die 250 geladenen Top Kunden der erdgas oö. erlebten unter dem Motto „Wind of Change“ interessante Diskussionen, bei denen der Wandel in den letzten 50 Jahren das bestimmende Thema war. Das Showprogramm bestritt das Artisten-Duo Quick Change mit einer beeindruckenden Österreichpremiere. Abgerundet wurde der „50 Jahre Ferngas für Oberösterreich“-Event durch ein Buffet sowie einer Cocktailbar.

Medientage



Auftraggeber: Manstein Zeitschriften-verlagsges.m.b.H
Gäste: 1.500 Besucher
Ort: Wien
Location: Messe Wien Halle D
Datum: 26 - 28.09.2007
Leistung: technische Planung, Konzeption und Umsetzung

Die erfolgreiche Abwicklung der vom Manstein Verlag und der Verlagsgruppe News veranstalteten Medientage zeigt die außerordentliche Kompetenz der Strobl Technik und Event deutlich auf. Oder in Zahlen gesprochen: 4 LKW-Züge mit Technikequipment, 30 Personen für den 4-tägigen Aufbau, 15 Techniker für einen reibungslosen Ablauf des 3-Tages Kongress, Aufbau eines Kongressbereichs für über 500 Besucher sowie 3 Live-Kameras für eine perfekte Übertragung der Vorträge und Diskussionen. Der Cateringbereich war überdies durch sechs Sponsorenzonen gekennzeichnet, die durch die unterschiedliche Gestaltung von Lounge, Bar, Bistro und Stehtische die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich zogen.

Medienmesse

Auftraggeber: Manstein Zeitschriftenverlagsges.m.b.H
Gäste: 6.000 Besucher
Ort: Wien
Location: Messe Wien Halle D
Datum: 26 - 28.09.2007
Leistung: technische Planung, Konzeption und Umsetzung des Medienforums und des Manstein Messestandes

Bei der Medienmesse, welche im Rahmen der Medientage stattfand, setzte die Strobl Technik und Event auf 120m² den Mansteinverlag und die von ihm herausgegebenen Zeitungen und Magazine attraktiv in Szene. Auch das Herz der Medienmesse, das Medienforum, in dem Aussteller den Besuchern ihre erfolgreichsten Projekte präsentierten, wurde von STE inszeniert. Dabei wurden 130 Sitz- und 50 Stehplätze geschaffen, um möglichst vielen Interessierten das Zuhören so angenehm wie möglich zu gestalten.

Buffalo Grand Opening Party

Auftraggeber: Buffalo American Motorcycles GmbH
Gäste: 250 Personen
Ort: Unterweitersdorf
Location: Harley Davidson Shop - Buffalo
Datum: 21./22.09.2007
Leistung: Konzeption und Umsetzung der VIP-Veranstaltung

Der Buffalo Shop wurde offizieller Harley Davidson Dealer für Oberösterreich. Aus diesem Anlass wurde nicht nur umgebaut, sondern auch zu einer großen VIP-Eröffnung geladen. Zahlreich erschienen die Freunde der amerikanischen Kultmarke und ließen sich von ORF-Sportreporter Ernst Hausleitner durch einen an Höhepunkten reichen Abend führen. Das musikalische Highlight setzte der Elvis-Imitator Chris Kaye, während der Airbrush-Weltmeister Marcus Pfeil das Publikum mit seinen Arbeiteten begeisterte. Überdies konnten die neuesten 2008er Modelle von Harley Davidson getestet werden. Und passend dazu gab es ein richtiges Biker Buffet: Gegrilltes und Bohnen.

OÖ Ferngas Roadshow

Auftraggeber: OÖ Ferngas AG
Gäste: bis zu 500 Besucher pro Veranstaltung
Ort: Ried i. Innkreis und Freistadt
Location: Messegelände Ried und Freistadt
Datum: Sommer 2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung

Im Zuge des 50 Jahre Jubiläums der OÖ Ferngas AG wurde die Sicherheitsroadshow durch OÖ von der Strobl Technik und Event konzipiert, organisiert und technisch ausgestattet. Die Idee dahinter war, alle Partnereinsatzorganisationen – die Freiwillige Feuerwehr, das Bundesheer, das Rote Kreuz, die Polizei mit dem Verkehrskindergarten und die Polizeihundestaffel – der OÖ Ferngas AG an zwei Orten der Öffentlichkeit zu präsentieren. Das Highlight jeder Veranstaltung war eine Einsatzübung der Spezialeinheit Cobra. Die OÖ Nachrichten und der ORF Oberösterreich waren als Medienpartner stets vor Ort. Durch das Programm führte Moderator Günther Hartl begleitet von der Militärmusik Oberösterreich.

60 Jahre Helmut Oberndorfer

Auftraggeber: Eventwerkstatt, Ilk und Partner GmbH
Gäste: 250 Ehrengäste
Ort: Gunskirchen
Location: Firmengelände Oberndorfer
Datum: 11./12.08.2007
Leistung: Konzeption und Umsetzung

Über 250 Freunde und Geschäftspartner kamen zum 60. Geburtstag von Helmut Oberndorfer, dem Eigentümer des gleichnamigen Fertigteilunternehmens. Aber noch nicht genug, da in diesem Rahmen auch die Eröffnung des neuen Verwaltungsgebäudes feierlich begangen wurde. Der zweitägige Event – Abendveranstaltung und Frühschoppen – fand in einem Festzelt direkt am Werksgelände in Gunskirchen statt. Neben kulinarischen Höhepunkten wurden die Gäste mit ausgezeichneter Live Musik verwöhnt. Strobl Technik und Event zeichnete sich dabei neben der Ton- und Lichttechnik auch für die Videotechnik inklusive Live-Kameraübertragung verantwortlich.

Linzer Altstadtkriterium 2007

Auftraggeber: STANKOVSKY Industrieprodukte Handels GmbH
Gäste: 5.000 Besucher
Ort: Linz
Location: Hauptplatz/Altstadt
Datum: 09.08.2007
Leistung: Umsetzung Ton und Bühnentechnik

Beim Linzer Altstadtkriterium zeichneten sich die Profis der Strobl Technik und Event verantwortlich für die Bühnen- und Tontechnik. Am Hauptplatz - direkt neben Start und Ziel - befand sich die Hauptbühne, von der aus das Rennen nicht nur moderiert, sondern auch die Siegerehrung vorgenommen wurde. Eine kleinere Bühne entlang der Strecke diente für die Afterparty als „DJ-Bühne". Weiters wurde die gesamte Strecke beschallt, um den zahlreichen Besuchern ein einmaliges Erlebnis zu bieten. Vor tausenden begeisterten Zuschauern sprintete in diesem optimal umgesetzten Event schlussendlich Bernhard Eisel nach 60 Runden durch die Linzer Innenstadt zum Sieg.

Gala-Abend zur UEFA U19-Europameisterschaft

Auftraggeber: OÖ. Fußballbund
Gäste: Ehrengäste
Ort: St. Florian
Location: Stift St. Florian
Datum: 17.07.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung der Veranstaltung, Umsetzung der Veranstaltungstechnik

Anlässlich der UEFA U19-Europameisterschaft lud der Gastgeber rund 200 Ehrengäste in den Marmorsaal des Stifts St. Florian.
In ehrwürdigem Ambiente wurden die Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten aus der Region verwöhnt. Musikalischer Höhepunkt des Abends war, neben der Darbietung der Donau-Solisten, der erfrischende Auftritt der Florianer Sängerknaben.
Strobl Technik und Event war neben der Gesamtkonzeption und Umsetzung der Veranstaltung, auch für die Umsetzung der Veranstaltungstechnik verantwortlich.

Linzer Logistik Tag 2007

Auftraggeber: Verein Netzwerk Logistik
Gäste: 300 Logistik Experten
Ort: Linz
Location: Palais kaufmännischer Verein
Datum: 21.06.2007
Leistung: Konzeption, Umsetzung von Ton - und Projektionstechnik

Der Linzer Logistik-Tag zählt zu den Kernveranstaltungen des Verein Netzwerk Logistik und findet jährlich statt. Er zählt zu den bekanntesten Logistik Veranstaltungen in Österreich.
Der Linzer Logistik-Tag bietet hochkarätige Vorträge von namhaften Experten und anregende Diskussionen zwischen Fachkollegen.
Strobl Technik und Event war bei diesem Logistik Symposium für die Umsetzung der Ton und Projektionstechnik zuständig.

50 Jahrfeier Seniorenbund

Auftraggeber: Seniorenbund OÖ
Gäste: 1.400 Besucher
Ort: Linz
Location: Brucknerhaus
Datum: 22.06.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung von Licht-, Ton-, und Videotechnik

Jubiläen sind immer ein Grund für außerordentliche Feierlichkeiten und Events. Damit die Umsetzung dem Anlass ebenbürtig ist, beauftragte der Seniorenbund Strobl Technik und Event mit der Planung und Inszenierung seiner 50-Jahr-Feier, an der per Videokonferenz sogar Bundeskanzler Dr. Wolfgang Schüssel teilnahm. Perfekte Organisation und erstklassige Technik waren mit verantwortlich, dass sich Gratulanten und Gäste begeistert zeigten und auch die Medien mit sehr positiver Berichterstattung reagierten.

Baustellenfest am Taubenmarkt

Auftraggeber: Schachermayer Taubenmarkt GmbH
Gäste: 200 Geschäftspartner und Freunde
Ort: Linz
Location: Baustelle Taubenmarkt
Datum: 22.06.2007
Leistung: Ton, Licht und Videotechnik

Als Schlusspunkt für das ca. 3.000 m² große Arial am Taubenmarkt organisierte das Linzer Traditionsunternehmen Schachermayer für 200 geladene Gäste ein Baustellenfest in ganz besonderem Ambiente. Mit der konzeptionellen, technischen und atmosphärischen Umsetzung wurde Strobl Technik und Event betraut, um die Baustelle in eine Party Location mit einzigartigem Ambiente zu verwandeln.
Nach dem offiziellen Teil sorgten ein kreatives Buffet und erlesene Weine dafür, dass sich die Gäste rundherum wohl fühlten und das Baustellenfest in unvergesslicher Erinnerung behalten werden.

100 Jahre Postbus

Auftraggeber: Eventwerkstatt
Gäste: 150 Ehrengäste
Ort: Haid
Location: Der Hof
Datum: 05.06.2007
Leistung: Konzeption und Umsetzung der Veranstaltungstechnik

Themen-Inszenierungen erfordern immer ein besonders hohes Maß an Ideenreichtum, Erfahrung und Einfühlungsvermögen. Darum ging der Auftrag zur Gestaltung der Jubiläumsveranstaltung „100 Jahre Postbus“ an Strobl Technik und Event. Rund 150 Ehrengäste folgten der Einladung in den Eventbauernhof in Haid, um neben einem abwechslungsreichen Festprogramm auch die letzten 100 Jahre Postbus-Geschichte im Zeitraffer Revue passieren zu lassen. Strobl Technik und Event sorgte dabei nicht nur für glasklare Kommunikationsqualität bei den Festreden, sondern rückte auch die Bühnenperformance der „York-Dancers“ ins beste Licht. Zur Produktion des historischen Zeitraffer-Videos wurde ein digitaler Regieplatz genutzt, die Präsentation des Filmes erfolgte über ein modernstes Steglos-Plasma-Großprojektionssystem.

Eurofestival 07

Auftraggeber: JVP OÖ
Gäste: 1.000 Besucher
Ort: Mondsee
Location: Austria Camp
Datum: 02.06.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung von Licht, Ton und Bühnentechnik

Große Open-Air-Festivals konfrontieren jeden Veranstalter mit den Grenzen des Machbaren. Durch die Kooperation mit Strobl Technik und Event war das Eurofestival 07 ein hervorragender Erfolg, obwohl das Festival zum ersten Mal in dieser Form statt fand.
Neben "Herbstrock", "Alone & Acoustic" und "Jonas Goldbaum" sorgte die italienische Nachwuchshoffung "Vanilla Sky" und das österreichische Pendant dazu "Guadalajara" für exzellente Festival-Stimmung. Strobl Technik und Event inszenierte auf der großen Open Air Bühne eine perfekt abgestimmte Licht- und Bühnenshow, bei der die zahlreichen Besucher bei druckvollem Sound bis in die Morgenstunden rockten und die Party unter freien Himmel genossen. Die Begeisterung der Besucher, die Spielfreude der Bands und das positive Medienecho macht eine Fortsetzung im nächsten Jahr sehr wahrscheinlich!

Gala 50 Jahre Zgonc

Auftraggeber: Zgonc Handel GmbH
Gäste: 250 Freunde des Unternehmens
Ort: Wien
Location: Orangerie Schönbrunn
Datum: 01.06.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung

Wenn ein erfolgreiches österreichisches Unternehmen 50. Geburtstag feiert, sind die Ansprüche an die Jubiläumsgala hoch. Bereits in der Wahl der Location wurde dem Anlass ein würdiger Raum gegeben: die Orangerie des Schlosses Schönbrunn war geradezu ideal, um für 250 Gästen eine perfekte Kulisse zu sein. Den ersten Show-Programmpunkt bestritt die Magiergruppe „Die Querdenker“, gefolgt von einer eindrucksvollen Darbietung des Musicals Elisabeth. Den Abschluss bildete die Live-Performance von Louie Austen. Im hinteren Teil der Orangerie war eine Bar mit einem Lounge Bereich eingerichtet, in dem die Gäste bei erlesenen Weinen und edlen Zigarren bis spät in die Morgenstunden feierten.
Beim Check Out am nächsten Morgen erhielten die Gäste ein fertiges Video mit den besten Bildern des Abends, der in einer Overnight Produktion von Strobl Technik und Event erstellt und von einem Zgonc-Vertreter an die Gäste überreicht wurde.

Gala 50 Jahre Ferngas OÖ

Auftraggeber: Ferngas OÖ
Gäste: 200 Ehrengäste
Ort: St. Florian
Location: Stift St. Florian
Datum: 31.05.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung der Veranstaltung und Umsetzung der Videoübertragung

Anlässlich des 50jährigen Jubiläums lud die Ferngas OÖ 200 hochkarätige Gäste in den Marmorsaal des Stifts St. Florian ein. So prominent wie das historische Umfeld waren auch die Laudatoren: neben Staatssekretärin Christine Marek war auch der Landeshauptmann Dr. Josef Pühringer mit seinen Jubiläumsworten zur Stelle und leitete zum kulturellen Höhepunkt des Abends über: der Darbietung von Opernsänger Herbert Lippert gemeinsam mit den Florianer Sängerknaben. Strobl Technik und Event erbrachte die Gesamtkonzeption und die technische Realisierung der Veranstaltung und übernahm die Live-Videoübertragung des Konzerts aus der Stiftskirche in den mehr als 200 m entfernten Marmorsaal.
Als Resultat dieses Abends zeigten sich die Gäste tief beeindruckt, womit der OÖ Ferngas wieder ein hervorragender Erfolg in ihrer Imagearbeit gelungen ist.

Meisterfeier LASK

Auftraggeber: LASK Linz
Gäste: 8.000 Fußball-Fans
Ort: Linz
Location: Hauptplatz
Datum: 22.05.2007
Leistung: Technische Planung, Konzeption und Umsetzung

Der ganze Linzer Hauptplatz als Bühne – das war die Aufgabenstellung, die nach einem echten Meister in der Veranstaltungsorganisation verlangte. Kein Wunder also, dass die Planung und Abwicklung der LASK Meisterfeier an Strobl Technik und Event ging. Eine große Bühne sowie flexible Live-Videoübertragung lieferten ideale Rahmenbedingungen für ein Fest der Sonderklasse: der gesamte Linzer Hauptplatz wurde kurzerhand zur Partyzone erklärt. Im Schichtdienst errichteten 15 Spezialisten der Strobl Technik und Event in kürzester Zeit die 8 x 12 Meter große Bühne. Das Linzer Fussballpublikum konnte den Autokorso der LASK-Helden auf einem Steglos-Plasma Videoprojektionssystem mitverfolgen, das mit Livebildern der mitfahrenden Funkkameras gespeist wurde. Dazwischen erfolgten in dramaturgisch geplanten Sequenzen Einspielungen von LASK-Erfolgen früherer Zeiten. Und als Höhepunkt des Abends trieben die Amadeus Gewinner Luttenberger*Klug mit ihrer Show die Fans tanzend in den siebenten Fussballhimmel.

Siemens Wertschöpfungsaward

Auftraggeber: Siemens Simea RCA
Gäste: 200 interne Kunden und Mitarbeiter
Ort: Linz
Location: Simea Werksgelände
Datum: 10.05.2007
Leistung: Gesamtkonzeption, Planung und Umsetzung

Mit verblüffenden Effekten überraschte der diesjährige Wertschöpfungs-Award von Siemens, bei dem in sechs Kategorien Preise für die eindruckvollsten Projekte im Kreise der weltweit agierenden internen Kunden verliehen weden: Zum Start des Rahmenprogrammes gleich nach der Preisverleihung versetzte Ali Andres die Gäste ins Staunen, als er – direkt unter der Hallendecke schwebend – praktisch im Flug seine Performance startete. Mit dem Auftritt der amerikanischen Ausnahme-Sängerin Lana Gordon klang ein Abend aus, der nicht nur durch technische Perfektion glänzte. Denn Strobl Technik und Event organisierte auch das Catering, das den Gästen Wert-Schöpfung im wahrsten Sinn des Wortes bot.

Mobilkom Top Talent Competition 07

Auftraggeber: Mobilkom Austria AG
Gäste: 25 Uni-Absolventen, 25 Mobilkom Mitarbeiter
Ort: Portoroz (Slo)
Datum: 30.04. – 03.05.2007
Leistung: Event-Planung, Gesamtkonzeption und Umsetzung

Der Wettbewerb um die besten Köpfe nimmt zu. Und wenn Österreichs führende Unternehmen intensiv die so genannten "High-Potentials" – die Top Absolventen der Universäten – ansprechen, dann brauchen sie dazu einen perfekten Rahmen und ein Top-Event-Management. A1 erteilte daher den Auftrag zur kompletten Abwicklung der "A1 Top Talent Competition" an Strobl Technik und Event.

Im Rahmen eines Projektwochenendes in Slowenien hatten 25 TeilnehmerInnen den Auftrag, ein umfassendes Marketing- und Vertriebskonzept zu erarbeiten und die Lösung direkt dem Vorstand und Top Management der Mobilkom Austria zu präsentieren.

Strobl Technik und Event übernahm die Gesamtverantwortung für Planung und Umsetzung der viertägigen Veranstaltung inklusive Organisation von Transfers, Auswahl von Hotels und Seminarräumlichkeiten bis zur Abwicklung des Rahmenprogramms und des Brandings vor Ort.

Als Vorteil erwies sich dabei die Partnerschaft zwischen Strobl Technik und Event und der slowenischen Netzwerk-Agentur Strobl + Strobl Ljubljana, die mit ihrem lokalen Know-how den entscheidenden Input für ein abwechslungsreiches und unterhaltsames Rahmenprogramm gab.

Plus City Cart Trophy 07

Race for the prize

Auftraggeber: aem Eventmanagement GmbH
Gäste: 2.500 VIP-Gäste
Ort: Pasching
Location: Plus City
Datum: 28. – 29.04.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung von Ton, Licht und Video

Der Umbau eines Einkaufstempels zu einer Rennstrecke mit allen Schikanen erfordert die besten Veranstaltungsprofis. Ein klarer Fall für Strobl Technik und Event. Bis zu 20 Mitarbeiter waren im Schichtdienst rund um die Uhr damit beschäftigt, 60 Tonnen an technischem Equipment zu installieren – darunter Licht- und Toninstallationen, 34 Video-Monitore, 4 Großbild VidiWalls und über 15 km Kabel.

15 Veranstaltungstechniker im Simultaneinsatz machten das Rennen für die zahlreichen Plus-City Gäste zu einem unvergesslichen Erlebnis. Vom eigens eingerichteten Regie-Zentrum aus versorgten zwei Videotechniker das Publikum mit atemberaubenden Livebildern, die von sechs entlang der Rennstrecke postierten Kameras und einer mobilen Funkkamera eingefangen wurden. Top-Kompetenz und Top-Equipment von Strobl Technik und Event: die ultimative Formel 1 in der Planung, Organisation und Abwicklung von Veranstaltungen jeder Art und Größe.

Eröffnung A1- Shop

Grand Opening

Auftraggeber: Mobilkom Austria AG
Gäste: 200 VIP-Gäste
Ort: Linz
Location: A1-Shop
Datum: 13.04.2007
Leistung: Event-Planung, Gesamtkonzeption und Umsetzung

200 VIP-Gäste folgten der Einladung der Mobilkom Austria AG und des Franchise-Partners Josef Gross zur Eröffnung des neuen A1-Shops an der Mozartkreuzung in Linz. Um Mobilkom Vorstand Hannes Ametsreiter, Landeshauptmann Josef Pühringer, Bürgermeister Franz Dobusch und den zahlreich erschienenen Gästen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport einen würdigen Rahmen zu bieten, wurde Strobl Technik und Event mit der Planung und Durchführung der Veranstaltung beauftragt. Neben der Installation eines Vorzeltes als Shop-Erweiterung und der Organisation eines Flying-Dinners lag der Fokus in der Schaffung einer entspannt-harmonischen Atmosphäre. Mit-verantwortlich für den außerordentlichen publikums- und medienwirksamen Erfolg war das durchdachtes Beschallungskonzept, die stimmungsvolle Beleuchtung und die professionelle Videounterstützung von Strobl Technik und Event: ein Abend, der Kommunikations-Kompetenz und Unternehmensphilosophie des Kunden exakt auf den Punkt brachte.

Fashion Days Haid Center

Fashion victim

Auftraggeber: Inter Ikea Center Austria GmbH
Gäste: 350 Besucher
Ort: Haid
Location: Haid Center
Datum: 22. – 24.03.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung

Umfassende Inzenierungs-Erfahrung ist gefragt, wenn es die multimediale Präsentation von Mode geht. Als Full-Service Agentur war das Team von Strobl Technik und Event für die Gesamtabwicklung der Fashion-Days die erste Wahl. Bereits in der Planung wurden die teilnehmenden Shops involviert und deren individuelle Wünsche zu einer durchgängigen Inszenierung zusammengefasst. Zum Erlebnis wurde die Modenschau nicht zuletzt durch die perfekt abgestimmte Technik: professionell umgesetzte Licht- und Toninszenierungen verstärkten die Eindrücke, die auf Bühne und Laufsteg entstanden.

Beim B2B-Empfang genossen 350 Geschäftspartner und Freunde des Haid Centers die Auftritte der Models und verbrachten anschließend bei Live-Musik von Starmix, kulinarischen Köstlichkeiten der österreichischen Küche und einer Verkostung erlesener Starwinzer-Weine einen denkwürdigen Abend. Das Know-how und die Erfahrung von Strobl Technik und Event machen sich eben bezahlt: beim breiten Publikum ebenso wie bei geladenen Gästen.

Veranstaltungsserie Weekend Magazin

Cool people, hot drinks

Auftraggeber: Weekend Magazin GmbH
Gäste: jeweils 300 Geschäftspartner
Location/Ort: Lederfabrik – Linz, Gusswerk – Salzburg, Salzlager – Hall
Datum: 03. – 04.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung

Drei Bundesländer, drei einzigartige Locations – die beeindruckende Veranstaltungsserie des Weekend Magazins verlangte nach einem professionellen Technik-Partner, der für die drei unterschiedlichen Termine eine gleich bleibende Erlebnisqualität garantieren konnte. Das Weekend Magazin vertraute daher auf die technische Kompetenz von Strobl Technik und Event und auf die Koordination durch die assoziierte Strobl Kriegner Group. Die Gäste wurden durch ein beeindruckendes Bühnenbild gleich zu Beginn in eine virtuelle Eiswelt entführt. Die raumfüllende Projektion einer computeranimierten Eishöhle erzeugte bei den Gästen ganz reale Gänsehaut. Mit dem Einläuten der neuen Ära des Weekend Magazins begann das Eis zu schmelzen und die Stimmung heizte sich bis zum Höhepunkt des Abends weiter an: der Modenschau von und mit Isabella Bogner-Bader, die durch virtuose Inszenierung und perfekte Technik überzeugte. Anschließend zwang der bekannte „DJ Munich“ die Gäste auf die Tanzfläche, auf der bis in die Morgenstunden gefeiert wurde.

Jeanspräsentation Jack & Jones

Auftraggeber: Bestseller Handels GmbH
Gäste: 150 Kunden und Pressevertreter
Ort: Wien
Location: Kaffeehaus Demel
Datum: 15.02.2007
Leistung: Technische Konzeption und Umsetzung

Strobl Technik und Event war der Partner für die technische Umsetzung einer Veranstaltung der besonderen Art. Mit dem Kaffeehaus Demel wählte das Mode-Label Jack & Jones einen der traditionsreichsten Plätze Wiens für die Präsentation der neuesten Jeans-Kollektion.
Die Räumlichkeiten dienten als Schauplatz für über 150 geladene Pressevertreter, Geschäftspartner und Meinungsführer. Die spannende Aufgabe für die Veranstaltungsprofis von Strobl Technik und Event war die Schaffung eines modernen Ambientes unter Berücksichtigung des traditionellen Charmes des Kaffeehauses. Durch beeindruckende Lichtstimmung und klaren Sound entsprach die kreierte Atmosphäre schließlich voll dem Markenimage von Jack & Jones. Denn bei Strobl Technik und Event kann sich jeder Veranstalter verlassen, dass das Thema genau auf den Punkt gebracht wird: und dass bis in die frühen Morgenstunden beste Stimmung herrscht.

Messe Pago – Getränkemesse Rimini

Durstlöscher

Auftraggeber: blue donau Projekts GmbH/Pago
Gäste: Fachpublikum
Ort: Rimini
Datum: 09. – 13.02.2007
Leistung: Umsetzung von Licht, Ton und Steglosplasmasystem

Bleibende Eindrücke beim anspruchsvollen italienischen Messepublikum hinterließ der Auftritt von Pago bei der Getränkemesse in Rimini. In Kooperation mit dem führenden Messeplaner Blu Donau Projekts zeichnete Strobl Technik und Event für Licht- Ton- und Videotechnik verantwortlich. Ein wesentlicher Teil des Erfolgs war dabei dem Einsatz des innovativen Steglos-Plasma Videosystems zuzuschreiben. Denn Strobl Technik und Event ist einfach die erste Adresse wenn es um wirkungsvolle Präsentation von Produkt- und Imagevideos geht.

Messe Kaos Eyeware – Opti 07

Eye Candy

Auftraggeber: area s.r.l. (ITA)
Gäste: Fachpublikum
Ort: München
Location: ICM
Datum: 26 – 28.01.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung

Die nicht ganz einfache Aufgabenstellung auf der Opti 07 bestand darin, zwei unterschiedliche Marken getrennt auf insgesamt nur 130 m² eigenständig zu präsentieren und dennoch ein einheitliches Bild zu vermitteln. Ein Cafe-Bereich mit hängendem Tresen bildete den „kommunikativen Puffer“ zwischen den beiden Brillenmarken. Die angenehme Atmosphäre wurde durch Ambientebeleuchtung in den jeweiligen Markenfarben erzeugt, durch beruhigende Hintergrundmusik verstärkt und durch weiße Fadenvorhänge im Hintergrund abgerundet. Strobl Technik und Event kreierte einen ausgewogenen Auftritt von Kaos Eyeware auf der Opti 07, der nicht nur vom Fachpublikum sondern auch von den Medien stark reflektiert wurde.

Jahresauftakt AstraZeneca Österreich GmbH

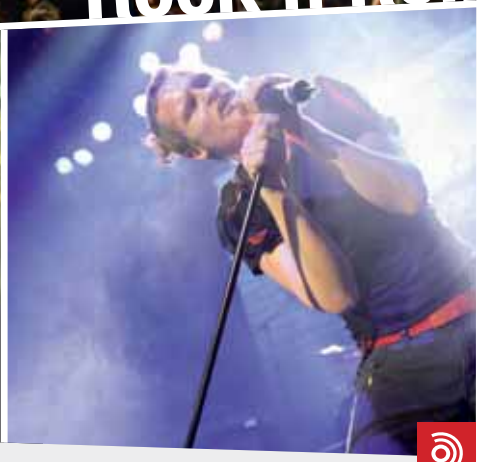
Karibik Flair

Auftraggeber: PBK I-vent Agentur für Incentives & Events GmbH
Gäste: 150 Mitarbeiter
Ort: Geinberg
Location: Tennishalle – Therme Geinberg
Datum: 16.01.2007
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung, Gala-Abend

Aus eins mach zwei – die Teilung einer Location bringt viel Flexibilität. Zur technischen und logistischen Umsetzung ist aber ein ausgereiftes Teilungskonzept erforderlich, wie es Strobl Technik und Event bereits sehr oft entwickelt hat. Aus diesem Grund vertraute auch die AstraZeneca GmbH der Erfahrung von Strobl Technik und Event, die die Tennishalle der Anlage in zwei getrennte Bereiche realisierte. Während ein Teil als festlich dekorierter Galabereich umgewandelt wurde, in dem 150 Gäste ein exklusives Dinner serviert bekamen, wartete im anderen Teil die Überraschung des Abends: die perfekt inszenierte „Kubanische Nacht“ ließ so manchen Gast im Salsa-Fieber entflammen und bildete einen gewollten Kontrast zum offiziellen Teil des Abends.

Bandbreiten – Newcomer Award

Rock'n'Roll



Auftraggeber: Bandbreiten im Kulturzentrum Hof
Gäste: 2.500 Besucher
Ort: Linz
Location: Posthof
Datum: 2006 und 2007
Leistung: Technische Konzeption und Umsetzung der Videoübertragung

Der Austrian Newcomer Award hat sich in den letzten Jahren zu einem der bedeutendsten österreichischen Musikförderpreise entwickelt. Die Mischung aus Preisverleihung und Live-Event macht den Award zu einem Publikumsmagneten mit höchstem technischen Anspruch, der jedes Jahr bis zu 2.500 Besucher in den Linzer Posthof lockt. Durch zahlreiche Medienkooperationen im In- und Ausland wird die Idee des Konzepts nicht nur den Zuschauern vor Ort, sondern auch einer bundesweiten Zielgruppe nähergebracht. Strobl Technik und Event fördert den Austrian Newcomer Award – bei dem bis zu 12 Bands und Musiker live auftreten – durch Ausstattung mit modernstem Video-, Licht- und Ton-Equipment sowie mit Live-Kameras und einem digitalen Schnittplatz: und das garantiert, dass für die Künstler und für das Publikum so richtig die Post abgeht.

Interne Optikmesse bei Hartlauer

Auftraggeber: Hartlauer Handels GmbH
Gäste: Mitarbeiter der Optik-Abteilungen
Ort: Linz
Location: Design Center
Datum: 12.11.2006
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung des Messebereichs

Mit der jährlichen Optik-Hausmesse stellt Österreichs führender Optik-Diskonter Hartlauer höchste Anforderung an multimediale Präsentation und Eventorganisation. Als Umsetzungspartner wurde daher Strobl Technik und Event ausgewählt. Neben der technischen Betreuung der Seminarveranstaltungen mit Beschallung, Licht und Videotechnik lag der Schwerpunkt in der Auftrittsinszenierung verschiedener Lieferanten, die sich auf der Messe einem breiten Fachpublikum präsentierten. Darüber hinaus gestaltete Strobl Technik und Event die Messestände und installierte ein temporäres Cafehaus als Ruhepol. Am Abend ging es mit Livemusik der Soulband TR&B zur Sache. Aber auch die Solo-Auftritte von Volksgarten Resident DJ Tim Anderson, Ex-Starmaniac Tanja D. und Perfomer Ali Andres blieben dem Publikum dank exzellenter Ton- und Lichttechnik in dauerhafter Erinnerung. Zusätzlich realisierte Strobl Technik und Event eine originelle Brillen-Modenschau und speziell inszenierte Promotions: ein Gesamterlebnis für Publikum und Aussteller, das man nicht bei jeder Messe findet.

BACARDI BAT CLUB featuring STAR DJ PETE TONG

Breakbeat

Auftraggeber: Puskar Promotion
Gäste: 3.000
Ort: Wien
Location: Altes Wagenwerk
Datum: 14.10.2006
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung der Videotechnik

Die Metamorphose eines Schauplatzes in eine Szene-Location ist immer ein Fall für Profis. Deshalb arbeitete der Bacardi Bat Club mit Strobl Technik und Event zusammen, als er im Alten Wagenwerk Stadlau Station machte. Als weiteren Profi holte Bacardi den Weltklasse-DJ Pete Tong nach Wien, der sich von der Halle und ihrer technischen Adaptierung begeistert zeigte. Das galt natürlich auch für das massenhafte angerückte Publikum, das zu akrobatischen Performances von "Grazy Party People" und „Klangbild"-Visuals auf der Steglos-Plasmawand von Strobl Technik und Event bis in den Morgen abtanzte.

PLUS CITY FASHIONDAYS Herbst 07

Catwalk

Auftraggeber: Plus City Betriebs GmbH
Gäste: ca. 1.000 Personen
Ort: Pasching
Location: Plus City
Datum: 6.10.2006
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung

Die Plus City Fashiondays waren ein Pflichttermin für alle Fashion Victims. Kein Wunder, gehören doch die jährlich stattfindenden Plus City Fashiondays zu den Hotspots der oberösterreichischen Modeszene. Zahlreiche Firmen zeigten am Catwalk die aktuellste Mode internationaler Designer. Um die Models und die Mode bestens in Szene zu setzen griff man auf die derzeit modernste steglos Plasma Technologie von Strobl Technik und Event zurück. Mit dieser Plasmawand zeigte man in der Plus City bis dato unerreichte Bildbrillianz. Überhaupt übernahmen die Mannen von Strobl Technik und Event die gesamte Konzeption der Bühnengestaltung, sowie Licht-, Ton- und Videotechnik mit Live-Kameraübertragung.

Die Plus City Fashiondays sind der Pflichttermin für Insider und Fashion-Victims. Und wenn ganz Oberösterreich herschaut, dann muss die Show perfekt sein. Ein klarer Auftrag für Strobl Technik und Event, die diesmal die modernste Steglos-Plasma-Videotechnologie präsentierten. Das perfekte Aussehen der Models und der aktuellen Kollektionen war auch der exzellenten Ausleuchtung und der professionellen Kameraführung zu verdanken. Die Beschallung sorgte für glasklare Information und brachte mit dem nötigen Fashion-Drive die Szene in Bewegung ohne deswegen störend laut zu wirken. Aber gerade das macht ja den Erfolg von Strobl Technik und Event Konzepten aus: dass sie die Erwartungen des Veranstalters, der Künstler und des Publikums gleichermaßen erfüllen.

10 Jahre Privatfernsehen LT1/WT1

Auftraggeber: WT1 wootoo medien AG
Gäste: 1.200 Geschäftspartner und Freunde
Ort: Wels
Location: Minoriten
Datum: 10.09.2006
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung der technischen Ausstattung

10 Jahre Privatfernsehen waren für die wootoo Medien AG Grund genug für eine Jubiläumsfeier mit allen Schikanen. Weil das Medienunternehmen höchsten Wert auf professionelle Inszenierung und reibungslosen technischen und organisatorischen Ablauf legte, wurde Strobl Technik und Event mit der Umsetzung beauftragt. In den Minoriten im Welser Stadtzentrum traf Prominenz aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport zusammen und lauschten den vorproduzierten Videobotschaften von Bundeskanzler Wolfgang Schüssel, Musikstar Xavier Naidoo und anderen Remote-Gratulanten. Weitere Höhepunkte waren die nahtlos organisierten Shows und Auftritte der LT1 Moderatorinnen, des Mr. Privatfernsehen Dietmar Holzhey sowie von Stars wie Drumatical Theatre, Soul-Diva Ana Mowel, Bad Powells und Udo-Jürgens-Filius `DJ Munich`. Für den gastronomischen Teil sorgte das Welser Promi Restaurant „Wirt am Berg“.

Bundes Seniorenkongress 2006

Auftraggeber: Österr. Seniorenbund
Gäste: 3.000 Seniorinnen und Senioren
Ort: Wels
Location: Eggenberger Bierhalle
Datum: 04.09.2006
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung

Rund 3.000 Seniorinnen und Senioren aus ganz Österreich brachten den Kongress-Saal in Wels fast zum Bersten. Die hohe Teilnehmerzahl und der Besuch von zahlreichen VIPs aus Bundes- und Landespolitik machten die Wahl eines Top-Partners zur technischen Umsetzung unumgänglich. Strobl Technik und Event sorgte dafür, dass die Reden von Bundesobmann Nationalratspräsident Dr. Andreas Khol und Bundeskanzler Dr. Wolfgang Schüssel ebenso klar verständlich waren wie die Worte von Landeshauptmann Dr. Josef Pühringer. Alle Teilnehmer und Redner waren sich einig, dass die aufwändige technische und organisatorische Konzeption dieser Veranstaltung optimal gelungen war.

ONE WAKEBOARD WM 2006

Wave breaker

Auftraggeber: Jetlake
Gäste: 5.000 Besucher
Ort: Feldkirchen
Location: Jetlake
Datum: 26. – 30.07.2006
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung von Ton-, Licht, Video- und Bühnentechnik

Ein OpenAir Event der Extraklasse war das Wakeboard WM-Spektakel 2006 auf dem Areal der Feldkirchner Seen. Um die WM-Bewerbe mit Kommentar und Sound zu supporten, aber auch für die abendlichen LiveShows der Bands Deichkind, Attwenger und Dog eat Dog aus New York war natürlich Power hoch zwei gefragt. Die Beschallung des gesamten Sees inklusive Sound und Light für die Konzertbühne war ein Job für die Profis von Strobl Technik und Event. Nur so war garantiert, dass den Wakeboard-Ridern und dem Publikum der Sound in den Bauch fuhr, egal ob sie sich knapp an der Bühnenkante oder auf der anderen Seite des Sees aufhielten. Zum Showdown mit fulminanter Lightshow über dem See und Livesound in CD-Qualität waren sich Akteure, Publikum und Veranstalter einig: besser als mit Strobl Technik und Event hätte es ganz einfach nicht laufen können.

25 Jahre Immobilien AREV/20 Jahre AKTIVBAU

Phantasia

Auftraggeber: AREV Immobilien GmbH
Gäste: 1.300 Geschäftspartner und Freunde
Ort: Enns
Location: Schloss Ennsegg
Datum: 01.07.2006
Leistung: Event-Planung, Gesamtkonzeption und Umsetzung

Die historischen Gemäuer des Schlosses Ennsegg bildeten den perfekten Rahmen für ein Sommerfest, zu dem AREV Immobilien Kunden, Partner und Mitarbeiter lud. Gemäß dem Motto „Phantasia 06“ wurde die Kulisse des neu renovierten Schlosses einen ganzen Tag lang mit Dekoration und phantastischen Akteuren in Szene gesetzt. Schauspieler, Jongleure, Gaukler und Akrobaten, ein bunter Mix aus Music-Acts wie die Rieder Wildschützen, die Innviertler Schuahplattler, ein Streichquartett der Landesmusikschule Enns, Rhythm & Blues von TR&B und Fanfaren-Bläser machten den Abend zum Erlebnis fürs Publikum und zur Herausforderung für die Organisatoren. Dank der Planung, Organisation und technischen Umsetzung durch Strobl Technik und Event erlebten die 1300 geladenen Gäste einen wahrhaft einzigartigen Tag inklusive Catering und Weinverkostung, der die Bindung zum Veranstalter ganz entscheidend gestärkt hat.

ART of CART, Antalya (TK)

Auftraggeber: aem Eventmanagement GmbH
Gäste: 1.000 VIP-Gäste
Ort: Antalya (TK)
Datum: Mai 2006
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung von Ton, Licht und Video

Heiße Runden unter heißer Sonne – die Premiere für 'Art of Cart' in Antalya war nicht zuletzt dank der technischen und organisatorischen Betreuung durch Strobl Event und Technik so erfolgreich. "22 Teams mit über 200 Fahrern waren beim Art of Cart Antalya am Start", freute sich Organisator Peter Saliger (AEM Marketing), der mit seinem Partner Bentour International nationale und internationale Teams für das Rennen begeistern konnte. Der kräftige Wind Formel 1-Luft, der sich schon bei der Cart-Trophy in der Linzer Plus City bewährt hatte, brachte auch den Beach Park von Antalya zum Kochen. Bei freiem Eintritt genossen mehr als 10.000 Besucher entlang der Strecke und 500 Gäste im VIP Bereich das Rennen und die einzigartige Atmosphäre. Die Beschallungs-, Licht- und Videotechnik sowie die technische und organisatorische Abwicklung kamen aus dem Hause Strobl Technik und Event: ein Erlebnis, das nicht nur das "Trio Infernale" Mark Keller, Christian Clerici und Felix Baumgartner begeisterte, sondern auch Presse, Hörfunk und Fernsehen magnetisch anzog.

Ball des Kaufmännischen Verein 2006

Alles Walzer

Auftraggeber: Kaufmännischer Verein Linz
Gäste: 2.000 Ballbesucher
Ort: Linz
Location: Palais Kfm. Verein
Datum: 28.01.2006
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung von Live-Kamera-Übertragung, Videoregie

Der Ball des Kaufmännischen Vereines in Linz stellt durch die räumliche Verteilung der verschiedenen Locations besondere Ansprüche an die technische Realisierung und publikumswirksame Umsetzung. Strobl Technik und Event fing mit Live-Kameras und einer digitalen Videoregie die Bilder dieser langen Ballnacht ein. Über 10 Plasma-Bildschirme, die im gesamten Palais verteilt wurden, waren die Ballbesucher ständig über die Aktivitäten in den verschiedenen Sälen im Bilde. Auf diese Weise konnten alle Besucher sogar bei der Eröffnung im großen Saal hautnah dabei sein. Und dank der innovativen technischen Umsetzung durch Strobl Technik und Event waren sich alle Besucher einig: dass sie im nächsten Jahr wieder da sein und neue Freunde mitbringen werden.

Hartlauer Brillen Modeschau

Auftraggeber: Hartlauer Handels GmbH
Gäste: Fachpublikum
Ort: Linz
Location: Design Center
Datum: 06.11.2005
Leistung: Planung, Konzeption, Umsetzung

Nach den durchaus guten Erfahrungen, die der Optik-Diskonter Hartlauer mit Strobl Technik und Event gemacht hatte, war der Auftrag zur Gestaltung der Brillen Modenschau eigentlich logisch. In der eindrucksvoll inszenierten Modeschau präsentierten sich die neuesten Kollektionen bekannter Brillenmarken wie Gucci, Armani, Sting oder Ray Ban. Was Action und Perfomance betraf, hielt die Hartlauer Brillen Modenschau mit einem MC, Tänzern, Vocalisten und Improvisationstheater dem Vergleich mit internationalen Shows aus London, Paris oder New York locker stand. Allein schon das eigens für die Show geschriebene Livemusikstück des Bruckner Konservatoriums und dessen tontechnische Präsentation sorgten für internationale Anerkennung. Und die darauf folgenden Live VJs, mit ihren extravaganten Videoanimationen verstärkten diesen Eindruck, der mit Hilfe von Livekameras und Großbildschirmen in alle Ecken der Hartlauer Brillenwelt übersprang.

Kunden – Strobl Veranstaltungstechnik

aem Eventmanagement GmbH
Agrolinz Melamine International
aigner & österreicher
Airlink Luftverkehrs
Alfa Club Sportivo
Arbeiterkammer OÖ
AREV Immobilien
Barmherzige Brüder Linz
Bauhütte Leitl-Werke
BENE Büromöbel
Big Air 2005
Black Wings Linz
blue donau projects
Borealis International
Buffalo American Motorcycles
Burg Open Air Reichenstein
BWT Austria
Compakong Company Limited
Donautouristik
Erdgas OÖ
Ferro Montage Technik
Empire
Eventwerkstatt
Flughafen Linz
Hartlauer
Haslinger Keck Public Relations
Hofer KG
Inter Ikea Centre Austria
Jack & Jones
Junge Wirtschaft
Junge ÖVP
Kaos Eyewear
Kaufmännischer Verein in Linz
Landesschulrat OÖ
Landgraf Hotel & Loft
LASK Linz
Leitner + Leitner
Liberales Forum
Life Radio
Linde Fördertechnik
Lounge FM
LT1/WT1 Privatfernsehen
MAN Nutzfahrzeuge
Manstein Verlag
MatchMaker
Max Center
Medienschmiede
Messe Consulting
Messe Wels
Metzler Design International
Miss Austria Corporation
Mobilkom Austria
ms. foto.group
Neudörfler Office Systems
Oberauer Verlag
One/Orange
Österreichischer Seniorenbund
ÖVP Frauenbewegung
ÖBAU
Ö3
OÖ Ferngas
OÖ Fußballbund
OÖ Nachrichten
OÖ Werbun
ÖVP Oberösterreich
PBK I-vent
Peneder Stahlbau
Phillip Wrann Konditorei/Jindrak
Pleon Publico
PlusCity
Porsche Bank Salzburg
Porsche Inter Auto
Radio ÖO
Rotary Österreich
Ruder WM 2008
Schatzdorfer Gerätebau
Schachermayr
Seniorenbund Österreich
Siemens
SIMEA RCA
Smurfit Nettingsdorfer
Spitz Hotel
Stankovsky Industrieprodukte
Stein & Co
Strobl)Kriegner Group
SVM Sportverein Mattersburg
Telekom Austria
Toruismusverband Böhmerwald
Tips Wochenzeitung
voest alpine
Viertbauer Promotion
VKB Bank
Wasserski WM 2008
Wakeboard EM 2004
Wakeboard WM 2006
Weekend Magazin
Wella Österreich
Weiler Shows
Wirtschaftskammer OÖ
woo.at
Zgonc